



STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH

KONSUMENCI I NORMY

Grażyna Rokicka

NORMALIZACJA W SZKOLE

Łódź, 11 marca 2015 r.

KONSTYTUCJA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Artykuł 76

Władze publiczne chronią konsumentów, użytkowników i najemców przed działaniami zagrażającymi ich zdrowiu, prywatności i bezpieczeństwu oraz przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.



STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH

PRZECIĘTNY KONSUMENT

ŚWIADOMY - ODPOWIEDZIALNY ZA WŁASNE DECYZJE:

Dbający o środowisko naturalne

Dbający o innych konsumentów

Dbający o swój interes

KRYTYCZNY WOBEC:

Praktyk rynkowych (np. marketingowe chwytaki, reklamy)

Warunków umów

Dostępnych informacji



STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH

CO DAJĄ NORMY KONSUMENTOM:

- **większy wybór**
- **łatwiejszy wybór**
- **niższe koszty**
- **wyższą jakość**
- **większe bezpieczeństwo i niezawodność**



STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH

EDUKACJA JEST NIEZBĘDNA

Warunkiem skorzystania z dostępnych informacji jest posiadanie kompetencji czyli wiedzy, umiejętności i postaw właściwych w danej sytuacji.

Brak edukacji (konsumenckiej) powoduje, że dostępne informacje mogą być bezużyteczne, a nawet szkodliwe.

JEDYNI DOBRZE POINFORMOWANY, UWAŻNY I OSTROŻNY KONSUMENT SKORZYSTA Z PRZEWAGI, KTÓRĄ DAJĄ NORMY.



THE EUROPEAN CONSUMER VOICE IN STANDARDISATION

Od 1995 roku reprezentuje interesy konsumentów w normalizacji i certyfikacji.

Przedstawiciele ANEC pracują w ponad 155 technicznych organach CEN, CENELEC oraz ETSI

Od 1995 roku reprezentuje interesy konsumentów.



www.konsumenci.org